

rechtaf kinderachtige huisvlijt en onnoozel geknutsel. Het eenige, wat ik ervan zou willen zeggen is, dat er goede voorstudies zijn voor origineele reclameplaten en dat dit zoeken misschien een resultaat kan vinden in een nieuwe reclame-kunst. Maar zoodra dit werk niet aan een praktisch nut, een gebruik zal zijn gebonden, zal het uiteenvallen in een geknutsel, dat te weinig aesthetische waarde heeft.

De bewonderaars mogen met een verheerlijkt gezicht uitroepen, dat het zoo „abstract” is — alsof het visueele bij b.v. Floris Verster geen abstracte beteekenis zou hebben — ik houd voorshands Von Ebneth voor een quasi-diepzinnige, die bij deze abstracties er niet in slaagt om aesthetische gewaarwordingen van eenige beteekenis op te wekken. En de hemel beware ons voor een vulgarisatie van dit goedkoope constructivisme!

J. S.

